



SCOUT SILVER CUP XV

Devenez partenaire du plus grand évènement
scout de Wallonie

26/03/2011

Organisateur :



Cellule Scout Silver Cup
1^{ère} Unité Roi Albert – Charleroi
www.scoutsilvercup.org

Sommaire

I.	Présentation de la Scout Silver Cup.....	3
I.1	La journée.....	3
I.1.1	Objectifs.....	4
I.1.2	En pratique	5
I.1.3	La journée Scout Silver Cup en chiffres.....	6
I.2	La soirée Scout Silver Night	8
I.2.1	La soirée de la Scout Silver Cup, c'est quoi ?.....	8
I.2.2	La soirée Scout Silver Cup en chiffres	9
II.	Votre entreprise dans la Scout Silver Cup.....	10
II.1	Votre action.....	10
II.2	Couverture de l'événement.....	10
II.3	RESUME DES SUPPORTS DE PARTENARIAT	11
II.4	Pack de base	12
II.5	Supports publicitaires supplémentaires pour la journée.....	13
II.5.1	Pull des organisateurs	13
II.5.2	T-shirt des participants	13
II.5.3	Supports visuels	14
II.5.4	Annonces radio	14
II.6	Supports publicitaires supplémentaires pour la soirée	15
II.6.1	Flyers et affiches.....	15
II.6.2	Supports visuels	15
II.6.3	Annonces radio	15
II.6.4	Bracelets d'accès à la soirée.....	16
II.6.5	Jetons boissons.....	16
II.6.6	Gobelets réutilisables.....	17
II.6.7	Autres partenariats.....	17
III.	Quelques mots en guise de conclusion.....	18
IV.	Contacts.....	19



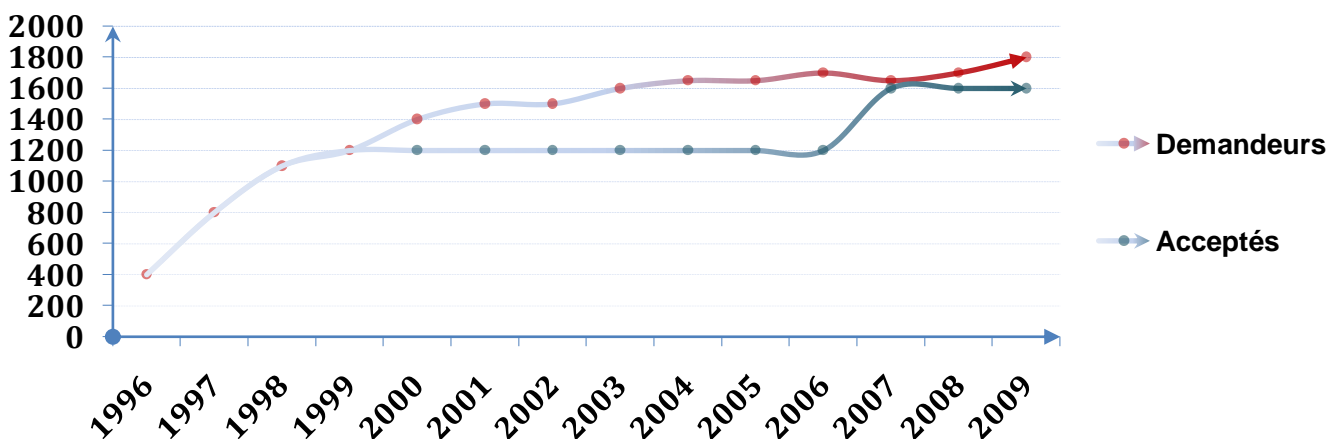
I. Présentation de la Scout Silver Cup

I.1 La journée

La **Scout Silver Cup** qui, cette année, en est à sa **15^{ème} édition**, est un événement scout organisé par des scouts et pour des scouts.

Son succès n'a cessé de croître au fil des ans et il y a maintenant cinq ans qu'il nous est devenu impossible d'accueillir tous les intéressés tant les demandes de participation affluent. En effet, entre la cinquième édition et la deuxième édition, nous avons décidé de limiter le nombre de participants à 1200, ce nombre représentant la *quantité optimale* de participants que nous pouvions accueillir. Des modifications dans la structure de la journée ont permis d'augmenter ce nombre à 1600. Nous tenons à offrir le meilleur service possible durant toute la durée cet événement. Le graphique ci-dessous représente la croissance du nombre de participants au fil des éditions.

Nombre de participants demandeurs et acceptés par édition



La **Scout Silver Cup** est donc ouverte à tout membre de quelque mouvement de jeunesse (toutes fédérations et orientations confondues) de la région carolorégienne et d'ailleurs. Chaque année, nous mettons un point d'honneur à accueillir des unités qui ont moins de facilités économiques à participer à moindres frais.

Toute une journée durant, les participants s'affrontent dans un esprit plus fraternel que compétitif, à l'occasion de jeux extravagants, folkloriques, originaux et repensés façon '**Scout Silver Cup**'.



Présentation de la Scout Silver Cup

Lors de la 7ème édition (2002), un nouveau concept a été introduit. En effet, l'événement est désormais axé sur un **thème** spécifique chaque année.

Notre premier thème était l'espace ; ensuite, la **Scout Silver Cup** s'est déclinée autour du thème de l'Antiquité en 2003, du Far West en 2004, de la musique en 2009,...

Pour cette quinzième édition, le thème choisi est celui du Moyen-Age.

1.1.1 Objectifs

Depuis la première édition en 1996, la **Scout Silver Cup** a pour premier objectif de réunir des jeunes d'horizons différents, dans un climat ludique, et d'éviter que les sections participantes jouent en circuit fermé et se referment sur elles-mêmes. Nous tentons, en effet, de **promouvoir les contacts** entre différentes sections de différentes régions.

La **Scout Silver Cup** est aussi l'occasion pour notre unité de **s'ouvrir aux autres** et de proposer, au cœur d'une région *défavorisée*, pour un prix dérisoire, une **journée d'animation exceptionnelle** à des jeunes impliqués dans des mouvements de jeunesse (toutes fédérations et orientations confondues).

Par ailleurs, cette journée est un moyen pour la Première Unité Roi Albert de récolter des fonds qui permettront de financer les différents projets entrepris par ses sections.

Même si cet aspect a son importance, la **Scout Silver Cup** ne s'organise pas dans ce seul but ; **l'investissement personnel, l'investissement de temps et l'investissement financier** ne seraient certainement pas aussi **considérables** s'il n'y avait d'autre but que les retombées pécuniaires que nous connaissons.

Pouvoir offrir une journée de rires et d'amusement à plus d'un millier de personnes, entendre les participants ressasser les souvenirs d'une édition précédente, voir nos visiteurs encourager différentes équipes, c'est là sans aucun doute que se trouve **notre plus grande récompense!**



Présentation de la Scout Silver Cup

Depuis le succès de la première édition, nous avons pour devise d'**offrir toujours plus** pendant la Scout Silver Cup, que ce soit aux participants, à nos partenaires ou encore à nos visiteurs.

Il faut savoir que, lors de chaque édition, nous versons une partie de nos bénéfices à une **oeuvre caritative** ou une Organisation Non-Gouvernementale (ONG) qui a attiré notre attention.

Nous soutenons une ONG différente depuis la toute première édition. Il y a deux ans, nous avons eu le plaisir de soutenir **l'ASBL Arc-En-Ciel**.

Cette année, nous aurons le plaisir d'avoir, à notre demande, un stand tenu par Oxfam. Ce stand fera partie des 30 jeux proposés aux participants.

Enfin, un rôle essentiel de la Scout Silver Cup est d'être le **témoin du dynamisme et des projets constructifs qui sont ceux des jeunes et des mouvements de jeunesse**.

A l'heure actuelle, la Scout Silver Cup, avec l'ampleur qu'elle a prise au fil des ans, est **l'événement scout le plus important de Wallonie**.

Le site Internet consacré à la Scout Silver Cup (www.scoutsilvercup.org) a reçu plus de 30.000 visites en trois ans. Il est remis à jour plus d'une fois par semaine et est, chaque année, adapté au thème de la Scout Silver Cup (le Moyen-Age cette année).

1.1.2 En pratique

Cette rubrique reprend les détails pratiques de la **Scout Silver Cup**.

Où ?

A partir de cette année, l'événement se déroulera à proximité du centre de Charleroi, au centre de délasserment de Marcinelle.

Quand ?

Nous tenons à préciser que la **Scout Silver Cup** ne s'arrête pas après la journée de jeux. Dès la fin de la remise des prix, un barbecue géant offrira la possibilité à tous les amateurs de fins mets de goûter notre fameux "Trompe-dog" et autres délices.



Présentation de la Scout Silver Cup

Qui ?



La journée est ouverte à toute section faisant partie d'un mouvement de jeunesse. Nous avons déjà accueilli des sections provenant de Flandre et de France ainsi que des patronnés.

Les participants sont répartis en équipe de 15 à 20 personnes menée par un chef d'équipe (un de nos pionniers). Chaque équipe en affronte d'autres de la même section au cours des nombreuses joutes sportives, culturelles, d'équipe,... proposées.

Nous avons trois sections définies (en fonction de l'âge): les louveteaux, les scouts et les pionniers et chefs, ces sections sont mixtes.

Parents et amis sont les bienvenus à tout moment de la journée pour assister aux rencontres et encourager les participants.

Bien entendu, les représentants de nos **partenaires** sont accueillis avec gratitude et reconnaissance pour l'intérêt, la confiance qu'ils nous portent.

Les familles, amis et chefs de la Première Unité Roi Albert, ainsi que d'anciens animateurs (soit plus d'une centaine de personnes) renforcent bénévolement la cellule durant la journée et la soirée afin d'assurer diverses tâches de service.

1.1.3 La journée Scout Silver Cup en chiffres

- Environ 1.600 participants, toutes sections confondues. C'est en effet le nombre optimal de participants que nous pouvons accueillir en garantissant un service d'une qualité maximale. La qualité de la journée est un facteur déterminant, plus encore pour nous que pour les participants. Nous voulons que chaque participant trouve la place qui lui revient au sein de la Scout Silver Cup ;
- Plus de 40 sections scoutées provenant principalement de la région carolorégienne mais aussi d'ailleurs (Bierges, Malonne, Hornu, Leers, France) ;
- 600 visiteurs venant encourager des équipes et assister à des activités hors du commun ;
- Une équipe surmotivée de 20 organisateurs ;
- Une journée rythmée par 40 activités ;



Présentation de la Scout Silver Cup

- Plus de 100 bénévoles ;
- 1.800 T-shirts à l'effigie de l'événement distribués aux participants, organisateurs et bénévoles nous aidant pendant la journée ;
- 30.000 visiteurs en à peine 3 ans sur notre site Internet. Ce dernier vient de surcroît d'être totalement remodelé cette année : www.scoutsilvercup.org ;
- Un budget de 25.000 €.



Présentation de la Scout Silver Cup

I.2 La soirée Scout Silver Night

Afin de soutenir financièrement le projet « Scout Silver Cup », une soirée de clôture de l'événement a été créée il y a une dizaine d'année. Ce projet, géré par une sous-cellule de la Scout Silver Cup, ne cesse de s'agrandir tant par l'affluence que cette soirée connaît que par la renommée que celle-ci engendre. Lors de l'édition 2009, la soirée de la Silver Cup a eu l'honneur de recevoir plus de 1700 jeunes enthousiasmés dans ses murs. On consacre donc à cet évènement un soin tout particulier, qui ne pourrait être possible sans la participation de nos collaborateurs.

En effet, les frais engendrés sont colossaux. Or, l'inscription du participant ne nous permet de rembourser que partiellement notre investissement. Nous devons donc faire en sorte de trouver une autre source de profit afin de retrouver les sommes avancées de la journée mais aussi et surtout pour couvrir les associations dont nous nous sommes portés garants.

I.2.1 La soirée de la Scout Silver Cup, c'est quoi ?

Après le grand final de la compétition bon enfant de la journée, les organisateurs réorganisent entièrement l'espace afin de pouvoir accueillir la soirée. Les jeux gonflables sont rangés afin de laisser place à un imposant dispositif son et lumière. Il faut cependant préciser que la soirée se déroule tout à fait indépendamment du modèle scout. Notre soirée s'adresse aux plus de 16 ans pour l'espace général et aux plus de 18 ans pour notre espace +18. Notre concept s'articule autour de trois espaces aux ambiances totalement différentes, et ce, dans une même soirée.

Un espace est aménagé par une entreprise de sonorisation professionnelle, dans lequel nous innovons chaque année, sous les conseils astucieux et toujours plus inventifs de nos partenaires (réf 2009 : Concept Event', réf. 2008 : Atmosphere event, réf. 2007 : Anim'party). Cet espace, fort convoité par les plus jeunes, est baigné dans une musique de type plus électronique.

Un deuxième espace est envahi de titres rock&pop originalement proposés par plusieurs groupes de musiciens dynamique de la région.

Enfin, un troisième espace toujours situé dans l'enceinte de la soirée accueille une clientèle de choix âgée de plus de 18 ans. Ce bar, réservé aux personnes majeures désireuses de passer une soirée tranquille au son d'une musique lounge et décontractée, est soutenu chaque année par une marque prestigieuse de boissons alcoolisées. Le tout, dans une ambiance feutrée.



Présentation de la Scout Silver Cup

Afin de conserver la bonne ambiance de la soirée, une entreprise de gardiennage (Réf. : Shield Security) assure à l'aide de ses 9 agents de sécurité et de son maître chien la sécurisation de l'évènement.

La soirée représente l'investissement de la moitié de notre budget. C'est dire l'attention que nous portons à la bonne gestion de cette soirée et son importance pour la survie lucrative de notre évènement.

1.2.2 La soirée Scout Silver Cup en chiffres

- Plus de **1700 personnes** présentes lors de la soirée dansante. Le public se compose majoritairement d'étudiants, de jeunes et moins jeunes de la région du Grand Charleroi et des régions de provenance des participants.
- **1.000 affiches en couleurs** placardées dans les écoles et les rues de la région de Charleroi, Namur, Louvain-la-Neuve, Bruxelles et dans les locaux scouts.
- **10.000 invitations** à la soirée distribuées 2 à 3 semaines avant la Scout Silver Cup.
- **30.000** visiteurs en à peine 3 ans sur notre site Internet www.scoutsilvercup.org



II. Votre entreprise dans la Scout Silver Cup

Cette partie du dossier détaille les différentes possibilités qui s'offrent à vous si vous désirez devenir partenaire de la **Scout Silver Cup**.

II.1 Votre action

- Promouvoir l'**ouverture** et le **dynamisme** de votre entreprise auprès d'une audience variée de consommateurs âgés de 8 à 50 ans et plus (participants, amis, parents, visiteurs et organisateurs).
- Vous faire connaître auprès d'une **population majoritairement jeune** issue de divers horizons, de diverses régions. La plus grande partie de cette population est âgée de 15 à 30 ans.
- Vous afficher comme soutien de **la plus importante activité scout de Wallonie** via les différents supports que nous vous proposons.
- Collaborer à un événement reconnu et soutenu depuis longtemps par la **Ville de Charleroi** et son échevinat de la Culture.
- Nous aider financièrement et/ou matériellement dans l'organisation complexe, considérable et sérieuse d'un événement aussi exceptionnel.

II.2 Couverture de l'événement

L'événement scout le plus important de Wallonie, la Scout Silver Cup bénéficie d'une bonne couverture médiatique depuis quelques années. En effet, la presse écrite (Le Rappel, La Nouvelle Gazette, La Libre Belgique,...) nous fait l'honneur de publier plusieurs articles avant et après la journée de la Scout Silver Cup.

Nous bénéficions également d'une couverture télé par Télésambre depuis la création de la Scout Silver Cup et nous tenterons, cette année, d'attirer une chaîne d'envergure nationale.



Votre entreprise dans la Scout Silver Cup

II.3 RESUME DES SUPPORTS DE PARTENARIAT

Plus de détails sur chaque support sont disponibles dans les pages suivantes.

Supports	Prix	Total	Nbre disponible
PACK DE BASE comprenant un espace publicitaire sur le site internet de l'évènement et sur l'évènement Facebook ainsi que votre logo au verso du flyers (10.000)	150€	150€	Illimité
Supports additionnels	Prix	Total	Nbre disponible
Votre logo au recto du flyers (10.000) et sur les affiches A3	+ 100€	250€	3
Votre logo sur le pull des organisateurs	+ 500€	650€	1
Votre logo sur le t-shirts des participants et aidants (1.800)	+400€	550€	10
Votre logo sur les bracelets de la soirée (tissus) (2.000)	+600€	750€	1
Votre logo sur les gobelets réutilisables (2.500) (pack de base compris)	1.000€	1.000€	1
Votre logo sur les jetons-boisson de la soirée (20.000) (pack de base compris)	1.000€	1.000€	1

D'autres supports tels que des banderoles ou même des annonces radios sont disponibles. Les prix sont à déterminer avec vous en fonction du nombre ou de la fréquence.

Intéressé(e) ? Contactez-nous :

→ **Par E-mail:**

partenaires@scoutsilvercup.org

→ **Par téléphone:**

Augustin Grenier: 0484/07.65.75

Tom Tellier: 0474/36.35.69



Votre entreprise dans la Scout Silver Cup

Cette section présente les supports publicitaires disponibles pendant la journée et la soirée. **Plusieurs options peuvent évidemment être combinées selon vos besoins et préférences.**

Avec un budget d'environ 25.000 €, la Scout Silver Cup nécessite un **grand investissement financier et matériel**. En tant qu'organisation scout, nos moyens sont très limités, nous ne disposons pas des sommes importantes que nécessite la réalisation de nos objectifs. Le partenariat est donc pour nous, disons-le, vital.

Chaque nouvelle édition entraîne de nouveaux frais et nous avons pu atteindre nos exigences financières (lors des précédentes éditions) en grande partie **grâce à nos partenaires** et à leur soutien. C'est pourquoi nous faisons appel à vous.

Lors des précédentes éditions, nous avons eu le plaisir de traiter plusieurs fois avec les compagnies suivantes: **Bunker Security, Côte d'Or, Dexia, Fun Radio, Iced tea**. Cette liste est non-exhaustive et vous permettra de vous faire une idée du sérieux et du professionnalisme dont nous faisons preuve.

En échange de votre support (qu'il soit financier ou matériel), nous vous proposons un éventail de différentes possibilités décrites ci-après. Nous vous fournirons évidemment tous les documents et factures nécessaires ainsi que des échantillons des supports produits (flyers, affiches etc).

II.4 Pack de base

Pour la somme de **150€**, vous opterez pour le pack de base comportant :

- Un espace sur notre site Internet (www.scoutsilvercup.org) consulté par plus de 30.000 personnes en à peine trois ans d'existence ;
- Un espace sur le groupe Facebook de la Scout Silver Cup et sur la page de l'évènement de la journée et de la soirée ;
- Un espace au dos du flyer qui sera distribué tout au long du mois précédent l'évènement (**10.000 flyers A6, en couleurs et sur papier de qualité**).



Vous pouvez ajouter à ceci l'un des partenariats repris ci-dessous.



II.5 Supports publicitaires supplémentaires pour la journée

II.5.1 Pull des organisateurs

Durant toute la journée et la soirée, nous (les organisateurs) porterons un pull personnalisé au couleur de l'évènement. Nous vous proposons de placer votre logo sur l'anti-coeur. Partenariat exclusif ! Un seul logo apparaîtra sur les pulls.

Quantité : 20

Partenariat : 500€



II.5.2 T-shirt des participants

Durant toute la journée et la soirée, les participants et les personnes aidant à l'organisation de l'évènement porteront le **T-shirt** distribué au début de la journée.

Quantité : 1.800 T-shirts

Partenariat à partir de 400€.



II.5.3 Supports visuels

La possibilité d'**affichage** ou d'installation d'**outils publicitaires** sur les lieux de l'activité (banderoles, parasols, affiches,...).

Le prix est à déterminer en fonction de la taille et du nombre d'outils et de supports.

II.5.4 Annonces radio

Possibilité de diffuser vos annonces radios et jingle sur le circuit fermé que nous utilisons durant la journée.

Le prix est à déterminer en fonction du nombre d'annonces désiré.



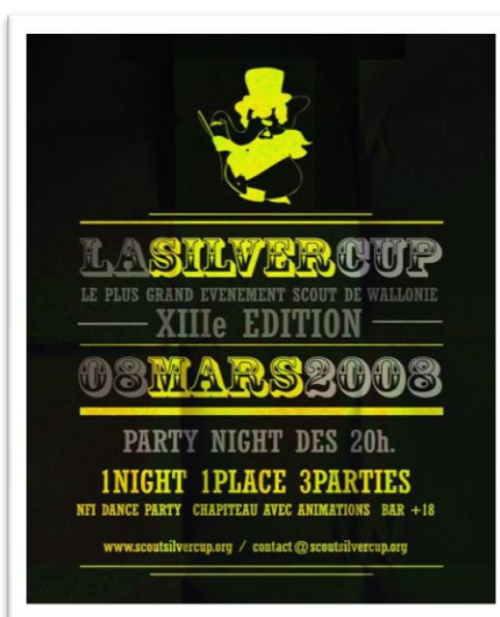
II.6 Supports publicitaires supplémentaires pour la soirée

II.6.1 Flyers et affiches

Un encart publicitaire sur le **recto** des **10.000 invitations (A6)** (en plus du verso du flyer compris dans le pack de base) et sur les **1000 affiches couleurs (A3)** pour la soirée distribuées dans la région de Charleroi, de Namur, de Bruxelles et de Louvain-la-Neuve. **Impression en couleurs, sur papier de haute qualité.**

Le partenariat est fixé à 150 €.

150€	150€	150€



II.6.2 Supports visuels

La possibilité d'**affichage** ou d'installation d'**outils publicitaires** sur les lieux de l'activité (banderoles, parasols, affiches,...).

Le prix est à déterminer en fonction de la taille et du nombre d'outils et de supports.

II.6.3 Annonces radio

Possibilité de diffuser vos annonces radios et jingle sur le circuit fermé que nous utilisons durant la soirée.

Le prix est à déterminer en fonction du nombre d'annonces désiré.



Votre entreprise dans la Scout Silver Cup

II.6.4 Bracelets d'accès à la soirée

Les personnes participant à la soirée recevront à l'entrée un bracelet qui leur permettra de rentrer et sortir librement.

Quantité : 2.000

Modèle : Tissus et logos couleurs

Partenariat : 600€



II.6.5 Jetons boissons

Durant toute la soirée, les participants achèteront leur boisson via un système de jetons sur lequel nous imprimerons votre logo. Ce partenariat peut s'effectuer sur plusieurs éditions.

Quantité : 20.000

Matière : plastique rigide

Partenariat : à partir de 1000€



Votre entreprise dans la Scout Silver Cup

II.6.6 Gobelets réutilisables

Durant toute la soirée, les participants utiliseront des gobelets écologiques et réutilisables via un système de caution (1€). Ce support vous offre une excellente visibilité, étant donné que de nombreux participants voudront garder le gobelet en souvenir de la journée de la Scout Silver Cup. Ce partenariat peut s'effectuer sur plusieurs éditions.

Quantité : 2.500

Partenariat : à partir de 1000€



II.6.7 Autres partenariats

Un partenariat plus important vous permet d'accéder à d'autres privilèges, fruits d'une discussion avec vous.

En cas de support matériel de votre part, la valeur de ce support sera évaluée, en accord avec vous, afin que vous puissiez bénéficier des mêmes possibilités que nos partenaires financiers.

Nous tenons à vous rappeler que la **Scout Silver Cup** bénéficie d'un suivi médiatique important à l'échelle régionale, nationale (voire mondiale): articles dans diverses revues, journaux, des reportages et interviews télévisées, reportages sur Internet.



III. Quelques mots en guise de conclusion

Comme vous avez pu le lire plus haut, un des objectifs de la Scout Silver Cup est d'obtenir un bénéfice permettant de soutenir une ONG et réaliser les différents projets de toute une unité.

Chaque année en juillet, le Poste Pionnier se rend en camp dans un pays étranger dans le but d'effectuer des travaux de restauration, d'aménagement, d'aides aux personnes défavorisées, ...

La Première Unité Roi Albert a aussi la chance d'être la propriétaire d'une maison à Roly, cette maison nous a été donnée par les pères jésuites et il y a beaucoup de travaux à effectuer dedans pour la rendre habitable, une bonne partie de nos recettes est destinée à cette maison.

Nous soutenir dans la **Scout Silver Cup**, c'est donc aussi soutenir un projet qui touche plus de 100 jeunes directement et indirectement et permettre à la Première Unité Roi Albert de **rendre service** à diverses communautés dans le besoin.



IV. Contacts

Nous espérons que ce dossier vous a éclairés sur nos projets, nos objectifs et nos manières d'opérer. Nous vous invitons à visiter notre site Internet pour vous faire une meilleure idée de l'événement au cas où il vous serait encore inconnu. Nous espérons aussi vous avoir interpellés et serions très heureux de traiter avec vous dans le futur. N'hésitez pas à nous contacter:

→ **Par E-mail:**

partenaires@scoutsilvercup.org

→ **Sur notre site:**

<http://www.scoutsilvercup.org>

→ **Par téléphone:**

Augustin Grenier: 0484/07.65.75

Tom Tellier: 0474/36.35.69

